



Повышение квалификации кадров конгрессно-выставочной индустрии: инструкция по эффективному применению

Кострюкова Оксана Николаевна,

декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства, зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности СПбГЭУ

- kostrukova@unecon.ru

Шаг 1. Осознание потребности в дополнительном образовании

Работник / Работодатель:

- Жизнь по модели LLL
- Разрыв в навыках (87% руководителей компаний)
- Наличие регламентированного требования по периодическому повышению квалификации сотрудников
- Запрос на наличие конкретного подтвержденного навыка у соискателя со стороны работодателя

Что предлагает рынок:

- Образовательный контент в соцсетях,
- Онлайн курсы на цифровых образовательных платформах
- Различные форматы курсов от профессионалов бизнеса, профсообщества, корпоративное обучение
- Программы повышения квалификации и переподготовки образовательных организаций
- Базовое СПО и ВО

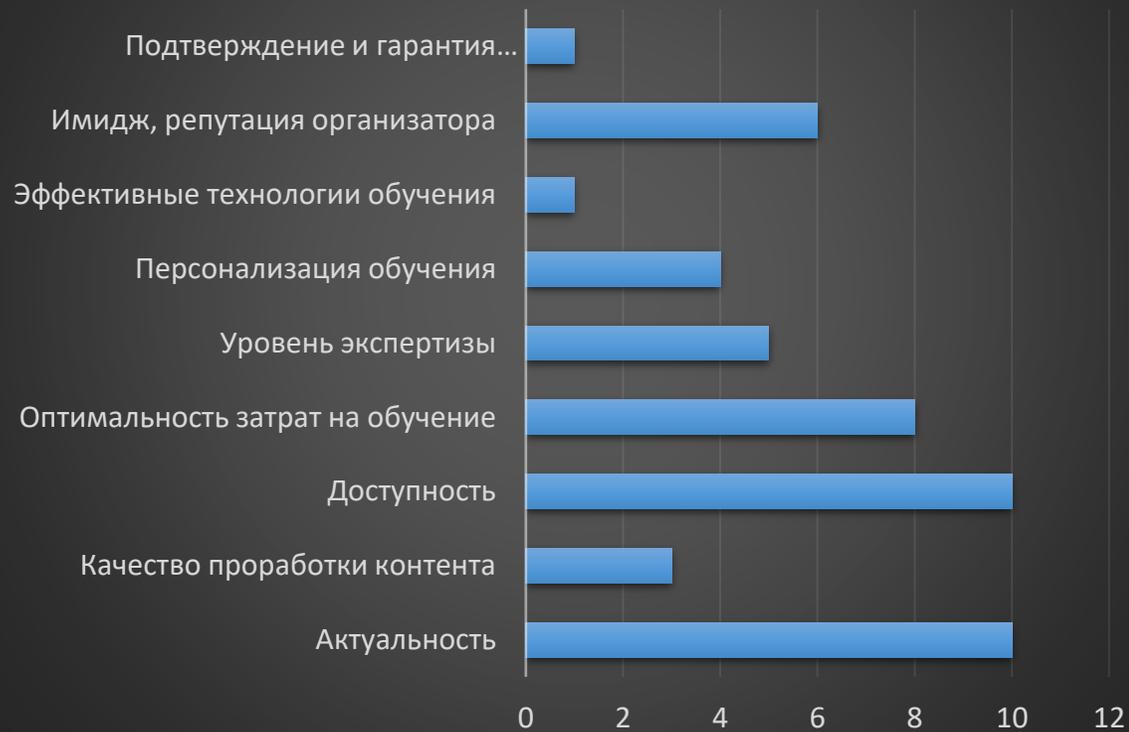
Движущие силы:

Цифровая трансформация & COVID & Трансформация рынка труда

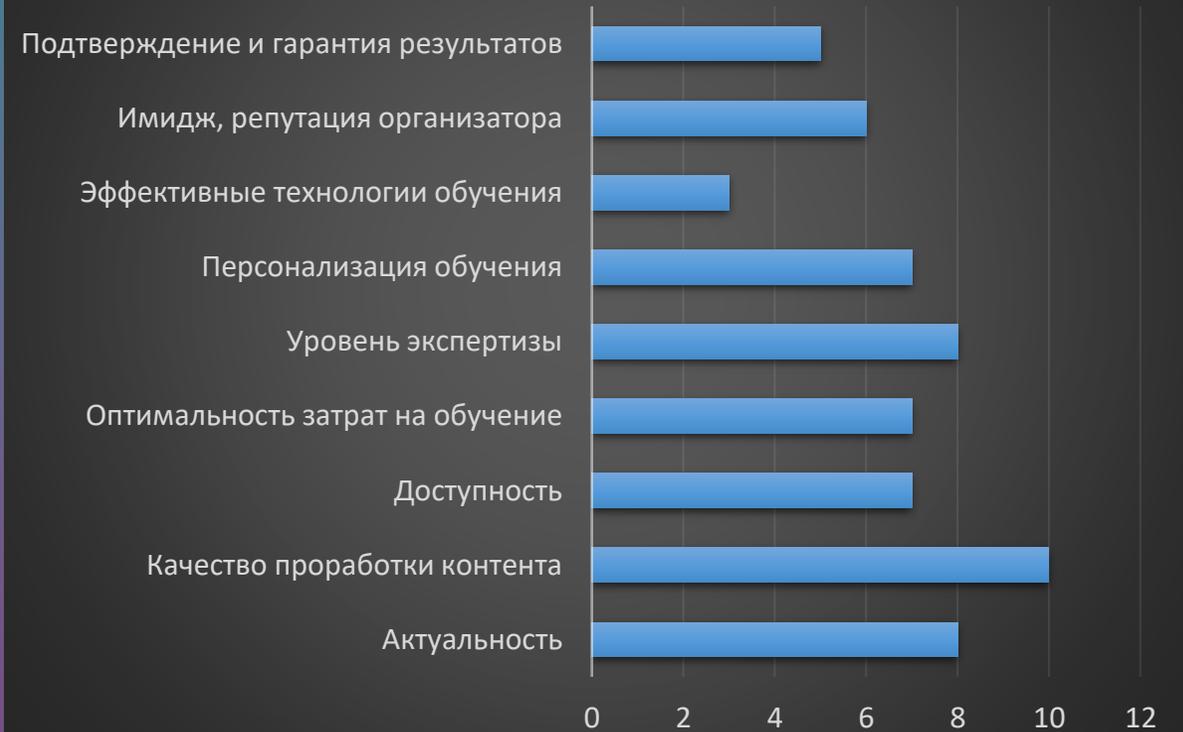


Шаг 2. Анализ проблемы (структурирование и приоритезация)

Образовательный контент в соцсетях

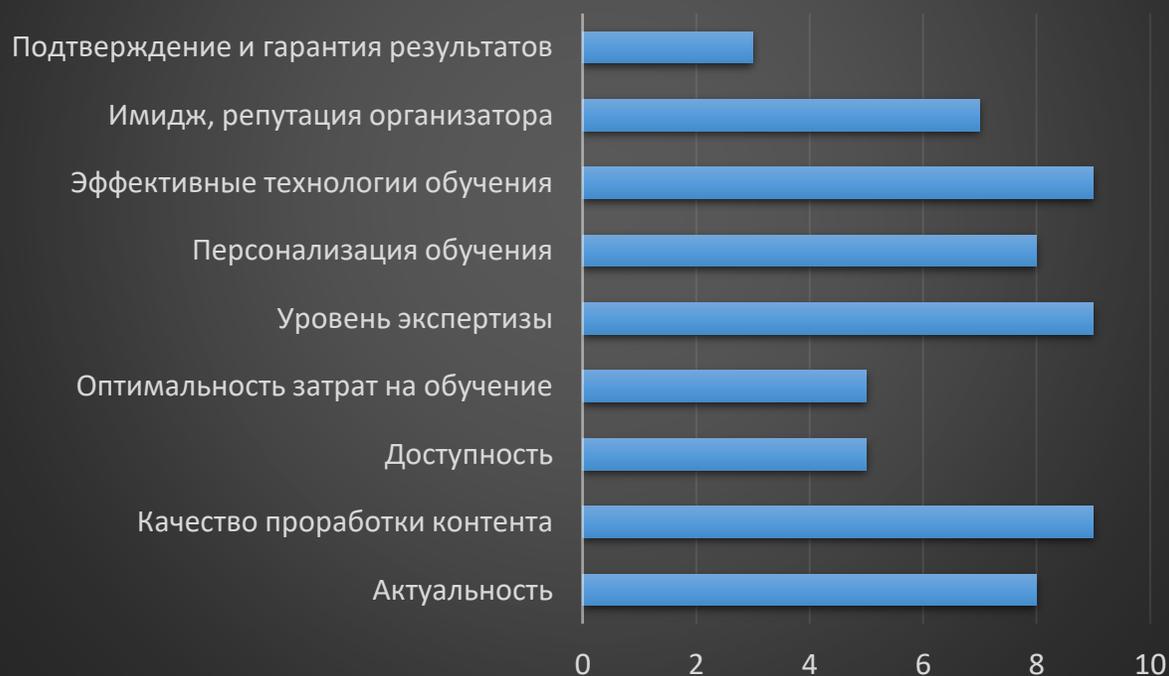


Онлайн курсы на цифровых образовательных платформах

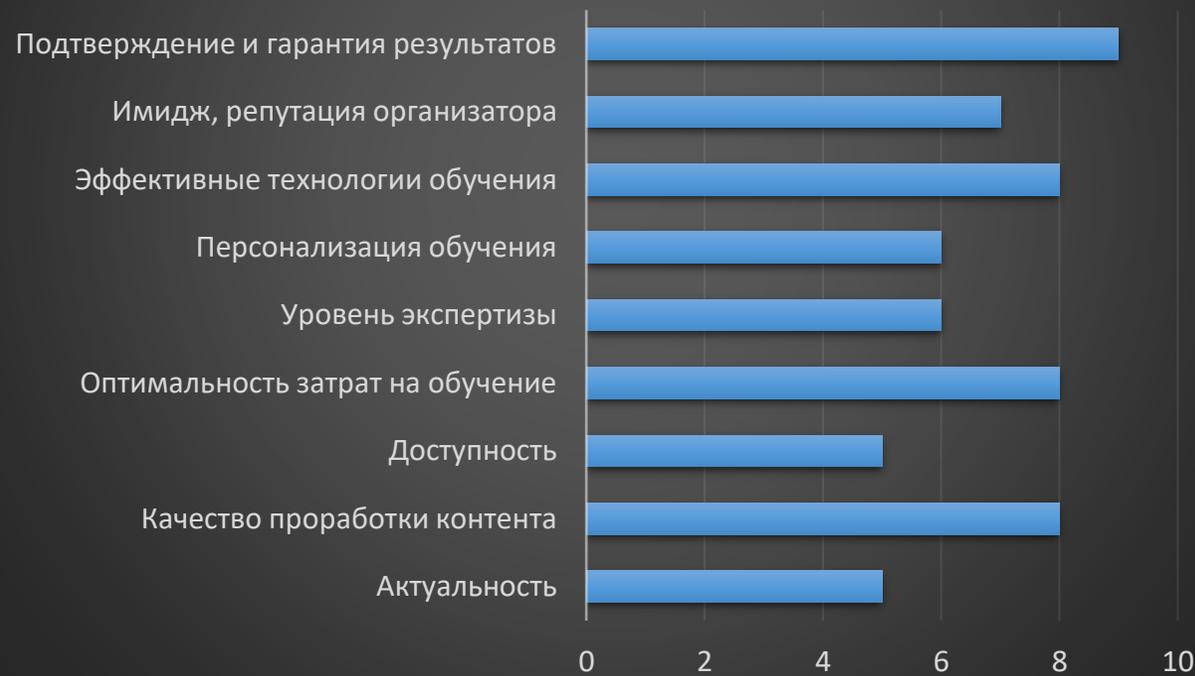


Шаг 2. Анализ проблемы (структурирование и приоритезация)

Различные форматы курсов от профессионалов бизнеса, профсообщества, корпоративное обучение



Программы повышения квалификации и переподготовки образовательных организаций ДПО



Шаг 3. Разработка вариантов решения

- Актуальность коллабораций и стратегических альянсов
- Освоение каких навыков через повышение квалификации сейчас актуально в конгрессно-выставочной индустрии?
 - Цифровые навыки
 - Креативность и инновации
 - Прикладные «сквозные» технологии (большие данные, искусственный интеллект)
 - Поведенческая экономика и нейромаркетинг
 - Гибкие технологии управления, проектная методология
 - Эффективное управление бизнес-операциями (lean-экономика)
- Экосистемный подход развития сообщества на базе образовательных проектов



Шаг 5. Выбор и реализация



Разработана
партнерством (СПБГЭУ
(ВЭШ и ФСТИГ), РСВЯ, ЭФ

Программа повышения
квалификации
**Событийный менеджмент
и управление гибридными
проектами в конгрессно-
выставочной индустрии
(индустрии встреч)**

Базируется на
профстандарте,
стандартах проектного
обучения и проектного
управления

5 модулей, 96 часов,
возможность
распределения
команды проекта для
параллельного
обучения на отдельных
модулях

Для кого: проектные команды, включая
руководителя подразделения компании
по организации мероприятий,
менеджеров конгрессных, выставочно-
ярмарочных и специальных проектов,
специалисты в области бюджетирования,
продаж и продвижения событийных
проектов

Реализуется в коллаборации с
экспертным сообществом. Только
профессионалы рынка –
преподаватели программы

Результаты:
Прокачанный проект
Освоенная прикладная
цифровая компетенция
Документ установленного
образца по итогу обучения



Шаг 4. Дополнительное исследование, выбор и реализация





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Кострюкова Оксана Николаевна

kostrukova@unecon.ru

www.unecon.ru

